

Vacature: Online Marketeer bij Van Tol Convenience Food

Locatie: 's-Hertogenbosch (Empel)

Uren: 20 – 36 uur per week

Contract: bepaalde tijd met oog op onbepaalde tijd

Over Van Tol Convenience Food

Van Tol Convenience Food is een familiebedrijf waar het draait om smaakvol en kwalitatief hoogwaardig gemakkelijk eten. Als dé specialist op het gebied van ei-producten, Italiaanse brood- en pizzabodems, begrijpen wij de uitdagingen van de huidige food wereld. Met meer dan 26 jaar ervaring helpen wij horeca, retail en food industrie aan de meest lekkere en gemakkelijkste producten.

Innovatie, klantgerichtheid, duurzame oplossingen en fun in food staan bij ons centraal.



Van Tol's Huiskamer

Vanuit onze online aanpak blijven wij bouwen aan onze merkbekendheid, online vindbaarheid en het versterken van onze marktpositie. Om deze groei voort te zetten, zoeken wij een creatieve en resultaatgerichte **Online Marketeer** met een passie voor lekker eten!

Jouw rol als Online Marketeer

Als Online Marketeer bij Van Tol ben jij de drijvende kracht achter onze online strategie. Je ontwikkelt, implementeert en optimaliseert digitale campagnes die bijdragen aan onze productpropositie en vindbaarheid. Met jouw analytische blik en creatieve ideeën weet jij om onze doelgroep te bereiken en te activeren. En zo de boodschap over te brengen via verschillende kanalen.

Wat ga je doen?

- **Digitale strategie:** Ga aan de slag met de huidige online marketingstrategie en toets deze aan de gewenste positionering.
- **Planning en uitvoering:** Creëren van effectieve online marketingcampagnes en kalenders voor klanten en de online platforms zoals LinkedIn, Instagram en Youtube.
- **Contentcreatie en creatief oog:** Samenstellen van inspirerende, SEO-geoptimaliseerde content voor onze website en social media kanalen. Met je creatieve oog ben je uitvoerend in het maken van recepten en ondersteuning bij foto/videoshoots.
- **Online Ads:** Het opzetten en beheren van Google/ LinkedIn ads-campagnes voor specifieke producten en/of sales momenten. Hierin werk je samen met o.a. externe partijen.
- **Emailmarketing:** Ontwerp en verzend diverse email campagnes over onze producten, recepten en bedrijfsupdates-en nieuws naar selectieve doelgroepen.
- **Data-analyse en optimalisatie:** Monitoren en rapporteren van de prestaties van het online verkeer. Jouw inzichten vertaal je naar concrete verbeterpunten.
- **Samenwerking:** Sparren met ons sales team en externe partijen/bureaus om continu de beste resultaten te behalen.
- **Markt informatie:** Houd je kennis up-to-date van de veranderende food-markt door ons FSIN lidmaatschap.

Wie ben jij?

- Je hebt HBO werk- en denkniveau met relevante opleiding in de richting van (online) marketing, communicatie of commercie.
- Je hebt al enige ervaring in Online Marketing (3+ jaar) en affiniteit met de food branche. Ervaring Foodservice een pré.
- Je hebt een hands-on mentaliteit.
- Je verstaat de taal van Analytics, Tag Manager en andere tools.
- Je bent sociaal en je zit vol energie. Het motto 'ken ik niet, kan ik niet' bestaat niet volgens jou.
- Je kunt strategisch te werk gaan a.d.h.v. opgestelde plannen en meedenken om nieuwe plannen te maken.
- Je bent ondernemend ingesteld en wil samen bouwen aan het Van Tol plan voor de toekomst;
- Je beschikt over goede communicatieve vaardigheden, mondeling en schriftelijk in het Nederlands en Engels.

Wat biedt Van Tol Convenience Food jou?

- ✓ Werken in een familiebedrijf met korte lijnen en een hecht team.
- ✓ Veel ruimte voor eigen inbreng en creatieve ideeën. Jij draait de marketing afdeling!
- ✓ Een marktconform salaris, afgestemd op jouw ervaring.
- ✓ 25 vakantiedagen o.b.v. 40-urige werkweek.
- ✓ Secundaire arbeidsvoorwaarden zoals een pensioenregeling, vakantiegeld, wekelijkse teamlunches en een laptop.
- ✓ Regeling reiskostenvergoeding.
- ✓ Mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling en groei.
- ✓ Een uitdagende rol waarin jij direct impact maakt op de online aanwezigheid van Van Tol.
- ✓ Je krijgt een lidmaatschap van het FoodService XS netwerk. Een netwerkgroep dóór en vóór food marketing professionals.
- ✓ Goede koffie!

Solliciteren!

Ben jij dé Online Marketeer die Van Tol Convenience Food verder laat groeien? Stuur je CV en motivatie naar Joost Smaal; joost.smaal@vantol.nl. Heb je vragen? Neem gerust contact op en kijk op onze website voor meer informatie.

Wie weet ben jij de nieuwe collega die mee gaat werken aan de toekomst van Van Tol Convenience Food!

